**育達科技大學 智慧機電工程與應用系 學生個別實習計畫(教育部提供範例)**

**一、基本資料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 實習機構名稱/部門 | 實習學生 | | 輔導師資 | | 實習期間 |
|  | 姓名 | 系別/年級 | 學校輔導老師 | 業界輔導老師 | 2016/9/14~  2017/9/13 |
| 陳○○ | ○○系/三A | 陳○○ | 廖○○ |

**二、實習學習內容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 實習  課程目標  **(各系自行調整內容)** | (依系科課程發展結果及系科專業領域性質，撰寫開設實習課程之目標)  透過在產業界的務實學習，培育下列專業人才的實務能力：  □一般機械工程師□精密機械工程師□生產管理師□機電控制工程師□汽車修護工程師  □汽車機電工程師□電子技術工程師□資通機械工程師□積體電路設計與應用工程師  □智慧型控制工程師□電力與電能轉換工程師□通訊系統工程師  □化學工程師□材料製程工程師□應用化學工程師□生化工程師  □薄膜/電漿及表面工程師□生依能源資訊工程師□光電半導體工程師  □環境工程師□環境規劃檢測工程師□資源回收再利用工程師□工業安全衛生工程師  □工業工程師□品質管理工程師□生產技術製程工程師□生產管理工程師□行政管理師  □行銷/業務/企劃國貿人員□會計/財金人員□行政人員□人力資源/人事人員  □工業設計人員□設計服務人員□繪圖及網頁製作人員□多媒體設計製作人員  □設計企劃管理人員□藝術行政人員□設計呈現與創作人員  □其他: | | | |
| 實習課程內容規劃  **(各系自行調整內容)** | ※**學期**及**學年**實習課程以「**月**」為單位，**其餘類別實習課程**請以「**雙週**」為單位進行規劃。 | | | |
| 階段 | 期間 | 實習課程內涵(主題) | 實習具體項目 |
| 一 | 第1週~第2週 | 熟悉分析儀器 | 1.IC  2.ORP meter  3.Conductivity meter  4.pH meter |
| 二 | 第3週~第4週 | 認識反應器 | 1.UASB  2.SBR |
| 三 | 第5週~第6週 | 操作反應器 | 利用UASB串接喜氣SBR處理高鹽食品廢水 |
| 四 | 第7週~第8週 | 整理實驗結果 | 1.整理生物反應器實驗結果  2.海報展示 |
|  | (自行增列) |  |  |
| 實習資源投入及輔導  **(各系自行調整內容)** | 企業提供實習指導與資源說明 | (說明企業提供實習學生的整體培訓規劃及相關資源與設備投入情形)  ●企業提供實習學生的整體培訓規劃  ◎實務基礎訓練：□企業文化訓練□企業知識訓練□工業安全訓練  □其他：  ◎實務主題訓練：□產品知識探討□學習內容溝通□產品技術問題釐清  □知識管理□實務技術問題排除□實務技術支援  □實務案例分享□實務問題分析□產品除錯  □製程改善□庶務管理□技術指導  □其他：  ●實習機構提供資源與設備投入情形  □實驗設備□儀器機台□專人指導□教育培訓□資訊設備□測試耗材  □車輛裝備□服務配件□其他 | | |
| 業界老師進行實習輔導形式及規劃 | (說明業界輔導老師提供實習學生的指導與輔助方式)  ●業界輔導老師提供的指導內容：  □程式設定□機台操作□實驗程序□機械模具□文件撰寫□檢測操作  □實驗測試□材料鍍膜□除錯操作□資訊管理□採購備料□製程管理  □設計溝通□藝術創造□財經規劃□創新管理□設計模擬□軟體操作  □經營管理□其他  ●業界輔導老師提供的輔導模式：  □口述解說□操作示範□案例研討□其他 | | |
| 教師進行輔導及訪視之具體規劃 | (說明學校輔導老師進行輔導工作或實地訪視作業方式)  ●學校輔導老師提供輔導內容：  □產業趨勢□專業知識指導□實驗指導□人際溝通□學習表現  □不適應輔導□其他  ●學校輔導教師實地訪視作業：  □實習前輔導□第一個月實地訪視□每階段(三個月)之實地訪視  □實習異常輔導訪視□每月聯繫表□電話聯繫□視訊聯繫  □網路社群軟體□電子郵件聯繫  □其他 | | |

三、實習成效考核與回饋

|  |  |
| --- | --- |
| 實習成效考核指標(項目)  **(各系自行調整內容)** | (說明學生實習成果的展現方式與其評核項目與權重)  ●學生實習成果其評核項目  □每階段實習報告：  ◎輔導老師評核：  □學習表現評核(60％)：學習成果與效益(20％)、處事態度與觀念(20％)、學習熱忱(10％)、平時聯繫與互動(10％)  □實習報告評核(40％)：報告結構與編排(10％)、內容專業與深度(20％)、學習心得與建議(5％)、口頭報告(5％)  ◎業界輔導老師評核：  □工作表現評核(60%)：敬業精神(20%)、品質效率(20%)、學習熱忱(10%)、團隊合群與職業倫理(10%)  □實習報告評核(40%)：報告結構與編排(10%)、內容專業與深度(20%)、學習心得與建議(5%)、繳交報告準時性(5%)、階段考勤(請假扣分) |
| 實習成效與教學評量方式  **(各系自行調整內容)** | (說明學生實習成果的評核期程以及評核人員與評核方式等)  ●學生實習成果評核期程  □第一階段(10至12月) □第二階段(1至3月)  □第三階段(4至6月) □第四階段(7至9月)  ●評核人員  □學校輔導老師(評核50%) □業界輔導老師(評核50%) |
| 實習回饋方式 及規劃  **(各系自行調整內容)** | (說明實習課程結束後相關成效的回饋及檢討方式)  □實習成效檢討會議 □實習課程檢討會議 □實習問卷調查  □實習成果競賽 □輔導經驗交流 □學生心得分享 □實習職缺篩選檢討  □實習機構合作檢討 □實習轉換單位檢討 □衍生產業實務專題  □教師實務深耕 □教師實務研習 □業界產學合作 □專業課程諮詢調整  □校務研究分析 □校務研究追蹤 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填寫日期：○○年○○月○○日 | | | | | |
| 實習學生  簽章 |  | 學校輔導 老師簽章 |  | 系主任 簽章 |  |